

Taxi Hendriks – Communicatie & Employer Branding Verantwoordelijke

Jouw taken

Bouw mee aan het verhaal van Hendriks

Bij Taxi Hendriks draait mobiliteit om mensen. Elke dag zetten chauffeurs, planners, dispatchers en ondersteunende teams zich in om duizenden ritten **veilig, betrouwbaar en met zorg** te laten verlopen.

Achter die dagelijkse werking zit een sterk team en een duidelijk verhaal. En net dat verhaal willen we nog sterker naar buiten én naar binnen brengen.

Daarom zoeken we een **Communicatie & Employer Branding Verantwoordelijke**.

Iemand die mee bouwt aan onze communicatie, ons werkgeversverhaal versterkt en ervoor zorgt dat medewerkers, kandidaten en partners begrijpen waar Hendriks voor staat.

Onze werking steunt op vier duidelijke waarden: **veiligheid, dynamiek, betrouwbaarheid en behulpzaamheid**.

Jouw impact

In deze rol krijg je de kans om communicatie binnen Hendriks echt verder uit te bouwen.

Zo kan je bijvoorbeeld werken aan:

- het verder ontwikkelen van onze **“Werken bij Hendriks” pagina** met verhalen van collega's
- het opzetten van **storytelling rond chauffeurs en teams**
- het versterken van **interne communicatie tussen onze verschillende vestigingen**

Zo help je bouwen aan een organisatie waar medewerkers zich betrokken voelen en waar nieuwe collega's zich herkennen in ons verhaal.

Wat ga je doen?

Employer branding

Je versterkt het werkgeversverhaal van Hendriks en je werkt onder andere aan:

- jobcampagnes en content voor social media
- testimonials en verhalen van medewerkers
- initiatieven die nieuwe collega's aantrekken

Interne communicatie

Je helpt om communicatie binnen de organisatie duidelijk en toegankelijk te maken.

- je ondersteunt communicatie rond projecten en initiatieven
- je ontwikkelt formats die medewerkers informeren en verbinden
- je helpt de communicatie tussen verschillende vestigingen versterken

Storytelling & community

Je brengt het verhaal van Hendriks tot leven via de mensen die er werken, denk aan:

- verhalen over chauffeurs en teams
- content rond opleidingen, innovaties en bijzondere momenten
- initiatieven die trots en verbondenheid versterken

Change communicatie

Bij veranderingen of nieuwe projecten zorg jij voor duidelijke communicatie.

- je helpt communicatieplannen uitwerken
- je ondersteunt leidinggevendenden bij communicatie naar hun teams

Externe communicatie

Je bewaakt een duidelijke en consistente boodschap via:

- website
- social media
- communicatie naar partners en stakeholders

Wat breng jij mee?

- een bachelor- of masterdiploma in **communicatie, marketing, journalistiek of een gelijkaardige richting**
- **minimum 3 tot 5 jaar ervaring** in communicatie, employer branding of corporate communicatie
- sterke schrijfvaardigheden en gevoel voor storytelling
- ervaring met communicatieprojecten opzetten en coördineren
- interesse in organisatiecultuur en interne communicatie
- een hands-on mentaliteit en een goed gevoel voor samenwerking
- je communiceert vlot in **het Nederlands en Frans** (gesproken en geschreven)

Wat mag je verwachten?

Bij Taxi Hendriks krijg je de kans om communicatie écht mee vorm te geven.

Je krijgt ruimte om:

- employer branding verder uit te bouwen
- communicatie tussen verschillende vestigingen te versterken
- projecten rond interne en externe communicatie te realiseren

Daarnaast bieden we een **competitief loonpakket**, aangevuld met extralegale voordelen zoals:

- maaltijdcheques
- groepsverzekering
- bedrijfswagen of mobiliteitsoplossing
- flexibele werkregeling waar mogelijk

Je komt terecht in een organisatie waar mensen elke dag het verschil maken en waar communicatie helpt om medewerkers te verbinden en samen vooruit te gaan.

<https://www.hendriks.be/>

