

Taxi Hendriks – Stagiair(e) MarCom – Marketing & Prospectie

Zin in een stage waarin je niet alleen meekijkt, maar écht mee impact maakt?

Bij Hendriks zijn we elke dag onderweg. Letterlijk én figuurlijk. Als specialist in personen- en zorgvervoer brengen we mensen veilig en comfortabel waar ze moeten zijn. Maar ook als organisatie willen we blijven bewegen, groeien en nieuwe opportuniteiten ontdekken.

Daarom zoeken we voor dit academiejaar een **ondernemende MarCom-stagiair(e)** die mee zijn of haar schouders zet onder ons marktonderzoek én onze commerciële prospectie.

Geen stage waarbij je vooral vanop de zijlijn toekijkt. We zoeken iemand die graag onderzoekt, contacten legt, ideeën lanceert en vooral: **doet**.

Wat ga je doen?

Je werkt mee aan de verdere commerciële ontwikkeling van Hendriks en krijgt daarbij behoorlijk wat ruimte om zelf initiatief te nemen.

Je zal onder andere:

- de markt en onze sector verder in kaart brengen;
- potentiële klanten, sectoren en opportuniteiten identificeren;
- prospectlijsten opbouwen en structureren;
- actief prospecteren via mail, telefoon en andere kanalen;
- contacten en resultaten nauwgezet opvolgen;
- commerciële presentaties en communicatiemateriaal mee uitwerken;
- informatie en data verwerken in Excel en PowerPoint;
- content en visuals creëren in Canva;
- meedenken over nieuwe manieren om onze markt te benaderen en Hendriks sterker op de kaart te zetten.

Zie je onderweg een opportuniteit die wij nog niet zagen? **Des te beter**. We verwachten dat je mee nadenkt en ideeën ook durft omzetten in actie.

Iemand die niet wacht tot er een takenlijst klaarstaat, maar zelf vragen stelt, initiatief neemt en dingen in beweging krijgt.

Je bent:

- ondernemend en hands-on;
- communicatief sterk en niet bang om nieuwe contacten te leggen;
- commercieel ingesteld en nieuwsgierig naar wat er in de markt leeft;
- vlot in het Nederlands;

- kennis van het Frans is een mooie extra;
- handig met **Excel, PowerPoint en Canva**;
- gestructureerd genoeg om prospectie en data goed op te volgen;
- creatief en innovatief in je manier van denken;
- een echte doener die verantwoordelijkheid durft nemen.

Je volgt bij voorkeur een opleiding binnen **Marketing, Communicatie, Commerciële Economie, Business Management** of een gelijkaardige richting.

Een échte stage waarin je geen nummer bent.

Je komt terecht in een organisatie waar mensen centraal staan en waar je de kans krijgt om mee te werken aan concrete projecten met een zichtbaar resultaat. Je krijgt begeleiding, maar ook vertrouwen en ruimte om zelf initiatief te nemen.

Je leert hoe marktonderzoek, communicatie, sales en business development in de praktijk samenkomen en krijgt de kans om écht mee te bouwen.

Want bij Hendriks geloven we dat je het meeste leert door het ook gewoon te **doen**.

Klaar om mee te rijden?

Ben jij op zoek naar een stage waarin je mag onderzoeken, bellen, creëren, testen, bijsturen en vooral veel leren?

Dan maken we graag kennis met jou.

Stuur ons je cv en vertel ons vooral waarom jij zin hebt om mee je schouders onder Hendriks te zetten.

<https://www.hendriks.be/>